



Presse Informationen

Kontakt:

Thomas Gahlert
International Corporate Communications

ad pepper media International N.V.
Frankenstraße 150 C
FrankenCampus
90461 Nürnberg

Tel.: +49 911 929057-113

Fax: +49 911 929057-157

Mobile: +49 162 23456-13

Email: pr@adpepper.com

Ausführliche Informationen finden Sie unter www.adpepper.com

Unternehmensprofil ad pepper media

ad pepper media ist einer der führenden internationalen Online-Werbevermarkter. Mit ihrem Leistungsspektrum gelingt es ad pepper media maßgeschneiderte Medialösungen für jede Werbestrategie zu liefern. Der Online-Werbevermarkter bietet das komplette Set für erfolgreiches Display-, Performance-, E-Mail- und Affiliate-Marketing. Das Unternehmen verfügt über einzigartige und patentierte Technologien für Semantisches Advertising (iSense), Brand Protection (SiteScreen Network) und Interessentengenerierung (iLead). ad pepper medias Affiliate-Marketing-Lösung (Webgains) ist das in Europa am schnellsten wachsende Affiliate-Netzwerk.

ad pepper media wurde im Februar 1999 von Ulrich Schmidt gemeinsam mit vier weiteren Gesellschaftern gegründet und ist heute mit 16 Niederlassungen in acht europäischen Ländern und den USA vertreten. ad pepper media wickelt aktuell für Tausende von nationalen und internationalen Werbekunden in derzeit über 50 Ländern Kampagnen ab.

Werbetreibende erhalten einen umfangreichen Komplettservice vom Kampagnen-Management bis zum Reporting aus einer Hand – immer auf Basis der bestverfügbaren Technologie. ad pepper media baut sein Leistungsspektrum innerhalb der einzelnen Bereiche stetig aus, entwickelt neue Services und Lösungen, um Kunden und Webseiten-Partnern gleichermaßen stets die optimalen Ergebnisse gewährleisten zu können und verfügt über mehr als ein Dutzend effizienter Marketingwerkzeuge, die entsprechend den Markterfordernissen und Kundenwünschen erweitert und angepasst werden.

Die Kernprodukte von ad pepper media sind iLead (erfolgsorientierte Interessentengewinnung), iSense (präzises Targeting von Online Werbung), SiteScreen (Markenschutz-Technologie) sowie Webgains (Affiliate-Netzwerk).

iLead: Die Verbindung von Werbekontakt und Dialog – effizient gesteuert durch ein ausgefeiltes Tool – das ist das Erfolgsrezept von iLead. Zur Gewinnung neuer Interessenten nutzt ad pepper media das Reichweitenpotenzial der Media-Networks und verwandelt Werbekontakte direkt in Kundendaten mit der Zustimmung für einen weiteren Dialogaufbau. Mit iLead erhalten Kunden qualifizierte neue Interessenten und profitieren von der erfolgsbasierten Entlohnung mit deutlich messbarem ROI.

iSense: Semantisches Targeting via iSense ermöglicht das Anzeigen von Werbung innerhalb eines für die individuelle Kampagne relevanten Kontextes - unabhängig von Format und sogar netzwerkübergreifend. Der Ad Server analysiert hierbei den Content der Website, bestimmt sinngemäß die enthaltenen Schwerpunktthemen und platziert die Werbung nur im vom Werbetreibenden gewünschten Themenumfeld. ad pepper media stellt ca. 3.000 Kategorien zur Verfügung, in deren Kontext erfolgreich geworben werden kann. Dies sorgt für eine Vergrößerung der Reichweite und zugleich für die Minimierung von Streuverlusten.

SiteScreen: Das Blocken unerwünschter Umfelder garantiert Werbetreibenden bei der Platzierung von Kampagnen einen wichtigen Markenschutz. SiteScreen filtert die für Marken kritischen Platzierungen heraus – im Network, in Channels und auch auf einzelnen Websites. Zu den auf Webpage-Ebene blockierbaren Themen zählen Alkohol, Rauchen, Drogen, Filesharing, Schocknews, Nacktheit und Erotik, Gewalt, Vulgärsprache, Glücksspiele, Waffen und Extremismus. So schützt SiteScreen die Werbetreibenden vor der Platzierung einer Kampagne in einem Umfeld mit für die spezifische Marke anstößigen Inhalten und den damit verbundenen Folgen.

Webgains: Eine maximale Reichweite schnell zu erzielen und gleichzeitig erfolgsabhängig zu werben, ist das Prinzip von Webgains, der Lösung für Affiliate-Marketing von ad pepper media. Durch die benutzerfreundliche Technologie sowie den Fokus auf den besten individuellen Service und Support hat sich Webgains in Deutschland, UK, Frankreich, Schweden, Dänemark, Irland, Spanien, den Niederlanden und den USA erfolgreich am Markt etabliert.

ad pepper media ist ein börsennotiertes Unternehmen, dessen Aktien im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse gehandelt werden. (WKN: 940 883)

Weitere Informationen über ad pepper media finden Sie im Internet unter www.adpepper.com.

#

Kontakt:

ad pepper media International N.V.

Thomas Gahlert

Tel.: +49 (0) 911 929057-0

Fax: +49 (0) 911 929057-157

Email: pr@adpepper.com

Hintergrundinformationen iSense

iSense ist die weltweit erste Technologie für semantisches Targeting und ermöglicht das Anzeigen von Kampagnen innerhalb eines für die Webseite relevanten Kontextes. Im Gegensatz zum einfachen Contextual Targeting sucht dieses Verfahren nicht nach Key-Wörtern sondern analysiert in Sekundenbruchteilen den ganzen sichtbaren Text einer Seite, bestimmt die enthaltenen Schwerpunktthemen und platziert dann Display-Ads jeglichen Formats der dazu themenspezifisch passenden Online-Kampagne. Die Analyse erfolgt durch die so genannte Sense-Engine™, die alle Wörter, Wortbedeutungen, Wissensgebiete und Redewendungen mit linguistischer Expertise zusammenführt – und dies in acht Sprachen.

Werbetreibende wählen lediglich ihre gewünschten Themenumfelder aus - ad pepper media stellt ca. 3.000 Kategorien, in deren Kontext erfolgreich geworben werden kann, zur Verfügung. Anstelle der groben Belegung einzelner Websites, Keywords oder Rubriken selektiert iSense für den Werbetreibenden einzelne, thematisch exakt passende Webseiten im iSense Network. Einzig Websites, die sich exakt mit den gewünschten Themenumfeldern befassen, kommen für eine Werbeschaltung in Frage. Alle thematischen Kategorien sind einzeln auswählbar. So wird ein extrem feines Targeting nach inhaltlichem Thema ermöglicht. Durch das exakte inhaltliche Verständnis jeder Website filtert iSense so für jeden Werbetreibenden Top-Platzierungen heraus und umschiffert dabei auch markenindividuell kritische Umfelder. Für den User wird Werbung hierdurch relevanter, denn er erhält sie exakt zum Zeitpunkt seiner Beschäftigung mit dem jeweiligen Thema.

Die patentierte Technologie ist das Ergebnis eines 12-jährigen linguistischen und technischen Forschungs- und Entwicklungsaufwands unter der Leitung von Prof. Dr. David Crystal, einem der bedeutendsten Sprachwissenschaftler der Welt, mit dem Ziel, sich von bestehenden Targeting-Systemen erfolgreich und dauerhaft abzugrenzen und einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil zu erlangen.

Die Vorteile von iSense auf einen Blick:

- > präzises Kampagnentargeting zum Erreichen spezifischer Werbeziele
- > Buchen von Werbung ausschließlich auf themenspezifischen Umfeldern mit semantischem Targeting
- > Wahlmöglichkeit aus 3000 Themenkategorien
- > Vergrößern der Reichweite und Minimieren der Streuverluste
- > Werbetreibende bezahlen nur die themenspezifischen Page Impressions, auf denen ihre Werbung erscheint
- > Verbesserung des Return on Invest durch das Ausschalten von themenfremden Page Impressions
- > Die Möglichkeit der Kombination in hochwertigen Netzwerken, Werbung in Verbindung mit dem Brand Protection-Produkt SiteScreen Network zu schalten

Weitere Informationen über ad pepper media finden Sie im Internet unter www.adpepper.com.

#

Kontakt:

ad pepper media International N.V.

Thomas Gahlert

Tel.: +49 (0) 911 929057-0

Fax: +49 (0) 911 929057-157

Email: pr@adpepper.com

Pressemeldung

Hintergrundinformationen SiteScreen

Mit SiteScreen haben Werbetreibende die Möglichkeit, bei der Platzierung von Kampagnen unerwünschte Werbeumfelder zu blocken und so aktiv Markenschutz zu betreiben. Im SiteScreen Network von ad pepper media werden die für Marken kritischen Platzierungen herausgefiltert. Das intelligente, sprachbasierte Filtersystem analysiert individuelle Webseiten, identifiziert unerwünschte Inhalte und unterbindet die Auslieferung von Werbung auf ungeeigneten Webpages.

Zu den auf Webpage-Ebene blockierbaren Themen zählen Alkohol, Rauchen, Drogen, Filesharing, Schocknews, Nacktheit und Erotik, Gewalt, Vulgärsprache, Glücksspiele, Waffen und Extremismus.

SiteScreen schützt die Werbetreibenden vor der Platzierung einer Kampagne in einem oder mehreren dieser Umfelder und verhindert so die Schaltung innerhalb für die spezifische Marke anstößiger Inhalte.

Weitere Informationen über ad pepper media finden Sie im Internet unter www.adpepper.com.

#

Kontakt:

ad pepper media International N.V.

Thomas Gahlert

Tel.: +49 (0) 911 929057-0

Fax: +49 (0) 911 929057-157

Email: pr@adpepper.com

Hintergrundinformationen iLead

Die Verbindung von Werbekontakt und Dialog, effizient gesteuert durch ein ausgefeiltes Tool, ist das Erfolgsrezept von iLead. ad pepper media nutzt hierbei das Reichweitenpotenzial der Media-Networks und wandelt Werbekontakte direkt in Kundendaten um – verbunden mit der Zustimmung für einen Dialogaufbau.

Durch die Platzierung auf Werbeformaten wie Pop Ups, Newsletter oder Opt-In Emails kann der Werbetreibende die für ihn relevanten Kundeninformationen abfragen und ermöglicht den potentiellen Neukunden direkten Zugriff auf seine Produkte, Dienstleistungen und aktuellen Angebote. Werbetreibende, die iLead nutzen, um qualifizierte neue Interessenten zu gewinnen, profitieren von der erfolgs-basierten Entlohnung bei dieser Werbeform mit deutlich messbarem ROI.

Die Vorteile von iLead auf einen Blick:

- > Ein performance-basiertes Abrechnungsmodell – Werbetreibende zahlen nur für die generierten Leads.
- > Deutlich geringere Kosten der Adressgewinnung im Vergleich zum Off-line-Direktmarketing bei klar messbarem ROI.
- > Erzeugung qualitativer Adress-Datenbanken für weitere Marketing-Maßnahmen (Umfragen, Gutscheine oder eCRM-Aktivitäten).

Weitere Informationen über ad pepper media finden Sie im Internet unter www.adpepper.com.

#

Kontakt:

ad pepper media International N.V.

Thomas Gahlert

Tel.: +49 (0) 911 929057-0

Fax: +49 (0) 911 929057-157

Email: pr@adpepper.com

Hintergrundinformationen Webgains

Eine maximale Reichweite schnell zu erzielen und gleichzeitig erfolgsabhängig zu werben, ist das Prinzip von Webgains. Mit der Übernahme von Webgains im Mai 2006 hat ad pepper media eine der besten Technologieplattformen erworben, die es derzeit auf dem Affiliate-Markt gibt. Mit dem internationalen Roll-out nach Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Schweden, Dänemark, Irland, Spanien, in die Niederlande und die USA ist Webgains das am schnellsten wachsende Affiliate-Netzwerk am Markt. Durch die Kombination der Webgains-Technologie mit den Distributions- und Verkaufskapazitäten von ad pepper media stärkt der Online-Vermarkter seine Position als Full-Service-Anbieter.

Webgains versteht sich als die zweite Generation der Affiliate-Netzwerke und erfüllt mit zahlreichen zeitsparenden Funktionalitäten alle Anforderungen des heutigen Affiliate- und Online-Marketings. Besondere Beachtung hat Webgains den folgenden drei Bereichen geschenkt: State-of-the-Art-Technologie, Einfache Handhabung und Verlässlichkeit beim Tracking und Reporting.

Das System bietet modernste Funktionalitäten wie Tracking ohne Cookies, umfassende Transaktionsdatenverwaltung, Schutz vor Klick-Betrug und ein ausgeklügeltes Realtime-Reporting-System. Die Technologie verfolgt und protokolliert auf effiziente und außerordentlich zuverlässige Weise kommerzielle Transaktionen zwischen Händlern und Affiliate Partnern und gibt beiden die Möglichkeit, ihre Werbekampagnen und Medieninhalte nahtlos und effizient zu managen.

Für Merchants und Affiliates bietet Webgains die folgenden Vorteile:

- > Merchants ist der 12/7 Support und die Kommunikation zum Affiliate via Mail, Telefon und MSN Messenger garantiert.
- > Alle Affiliates erhalten eine wöchentliche Auszahlung (ab einem Guthaben von 25 Euro) ihrer generierten Provision, alle Webseiten und Kampagnen sind in einem Account verwaltet und die Werbemittel können effizient und einfach genutzt werden.
- > Das optimierte Tracking zählt auch bei nicht aktivierten Cookies zuverlässig und verhindert über einen zusätzlichen selbstlernenden Algorithmus Klickbetrug.
- > Umfassende personalisierbare Grafik-Reports, die in Realtime Clicks, Leads und Sales erfassen und auch per eMail erhältlich sind.
- > Ein komfortables eMail-Tool zur freien und direkten Kommunikation der Merchants mit ihren Affiliates.
- > Die einfache Einrichtung auch komplexer Vergütungsmodelle; auf Wunsch individuell je Produkt oder Kategorie.
- > Ein Affiliate-Test-Account, der es dem Merchant ermöglicht, sein Programm aus Affiliate-Sicht zu sehen und Tests durchzuführen.
- > Ein Online-Ticketsystem, das sowohl Merchants als auch Affiliates eine jederzeit nachvollziehbare Historie der gesamten E-Mail Kommunikation ermöglicht.
- > Professionelle Features, die es den Affiliates ermöglichen, sich eigene Werbemittel aus den Produktdateien der Merchants zu erstellen.

Webgains verfügt über ein eindrucksvolle Klientel in Deutschland, wie zum Beispiel s.Oliver, Fossil, mymuesli, Alba Moda, Tuneclub, Financial Times Deutschland, energieGUT, Bigpoint, oder Tchibo.

Weitere Informationen über Webgains finden Sie im Internet unter www.webgains.com.

#

Kontakt:

ad pepper media International N.V.

Thomas Gahlert

Tel.: +49 (0) 911 929057-0

Fax: +49 (0) 911 929057-157

Email: pr@adpepper.com

Vita Ulrich Schmidt – Chairman & CEO ad pepper media

Im Februar 1999 gründete Ulrich Schmidt, Jahrgang 1963, gemeinsam mit vier weiteren Gründungsgesellschaftern ad pepper media. Seit diesem Zeitpunkt leitet er operativ das dynamische Unternehmen, welches sich in kurzer Zeit als einer der führenden internationalen unabhängigen Online-Werbevermarkter etabliert hat.

Ulrich Schmidt greift dabei auf vielfältige Erfahrung im Aufbau und in der Führung von Start-Up Unternehmen zurück, die er in den Jahren zuvor als Geschäftsführer der Euroserve Media GmbH, einem Tochterunternehmen des Nürnberger Medienunternehmens Verlag Hans Müller, gesammelt hat. So war er maßgeblich am Aufbau und der Markteinführung des Frankfurter Adservering Anbieters ADTECH AG beteiligt, das als eines der Pionierunternehmen für Technologien zur Auslieferung von Online-Kampagnen gilt.

In den Jahren 1994–1998 leitete Ulrich Schmidt die Restrukturierung und Neupositionierung des Nürnberger TESSLOFF VERLAGS, einem international tätigen Kinderbuchverlag. Zuvor war er in verschiedenen Führungsfunktionen als Verkaufs- und Marketingleiter beim Nürnberger Telefonbuchverlag Hans Müller tätig.

Ulrich Schmidt besitzt einen Universitätsabschluss als Diplom-Kaufmann der Friedrich Alexander Universität Erlangen–Nürnberg.



Weitere Informationen über ad pepper media finden Sie im Internet unter www.adpepper.com.

#

Kontakt:

ad pepper media International N.V.

Thomas Gahlert

Tel.: +49 (0) 911 929057-0

Fax: +49 (0) 911 929057-157

Email: pr@adpepper.com

Vita Oliver Busch – Geschäftsführer ad pepper media GmbH

Oliver Busch ist seit Januar 2006 Geschäftsführer der ad pepper media GmbH in München. Busch verantwortet das Gesamtgeschäft von ad pepper media, welches im Bereich Onlinemarketing von Branding bis Performance alle Disziplinen abdeckt. Kernprodukte sind iLead für erfolgsorientierte Interessengewinnung, iSense für präzises Targeting, die Markenschutz-Technologie SiteScreen sowie das Affiliate-Netzwerk Webgains.

Busch kommt aus dem engeren Führungskreis von Auto-Scout24. Dort war er zuvor fünf Jahre als Leiter Marketing mit einem 10-köpfigen Team für die Kommunikation und Markenführung im Online- und klassischen Medien-Bereich verantwortlich. Des Weiteren begleitete er die Markenstrategieentwicklung der Ländergesellschaften. Vor seinem Wechsel nach München war Busch bei BBDO Consulting, Düsseldorf, als Berater mit den Schwerpunkten Strategic Brand Management und eBranding tätig.



Weitere Informationen über ad pepper media finden Sie im Internet unter www.adpepper.com.

#

Kontakt:

ad pepper media International N.V.

Thomas Gahlert
Tel.: +49 (0) 911 929057-0
Fax: +49 (0) 911 929057-157
Email: pr@adpepper.com

Kafka Kommunikation GmbH & Co.KG

Susanne Sothmann
Tel.: + 49 (0) 89 7675 9434
Fax: + 49 (0) 89 7675 9435
Email: ssothmann@kafka-kommunikation.de