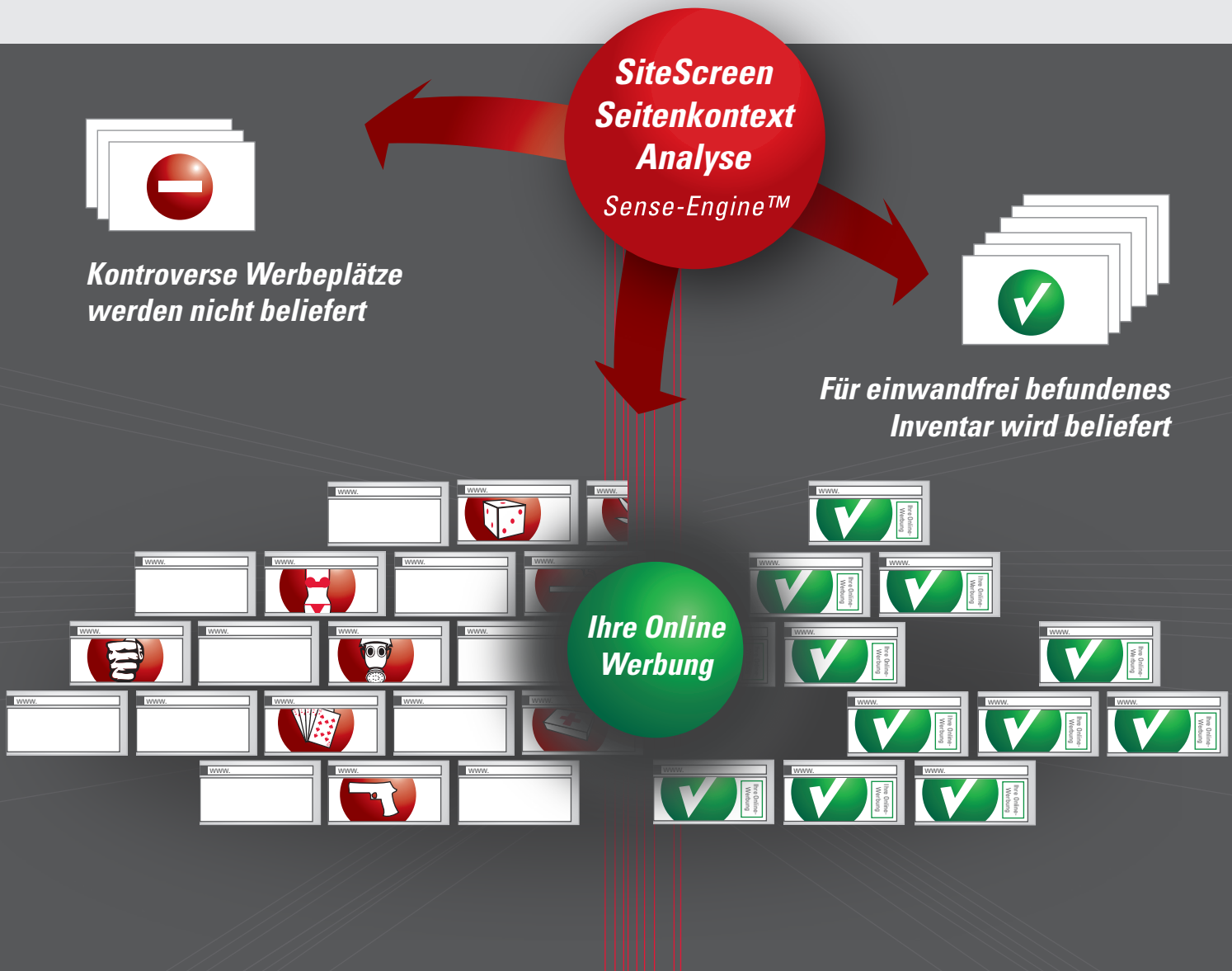


Durch semantische Analyse aller Wörter auf Webseiten und deren Unterseiten identifiziert das System unerwünschte Inhalte. Auf diese Weise wird die Auslieferung von Werbung auf Webpages mit schädigenden Themeninhalten zuverlässig unterbunden.



18 Kategorien

Waffen, Konflikte und Krieg, Zivile Unruhen, Terrorismus, Alkohol, Rauchen, Gewalt, Vulgärsprache, Drogen, Filesharing, Glücksspiel, Krankheiten und Epidemien, Wirtschaftskrisen, Extremismus, Katastrophen und Unfälle, Umweltkatastrophen, Erotik und Pornografie, Soziale und politische Themen